



Universidad Católica
de Santa María

EPG | ESCUELA DE
POSTGRADO
Universidad Católica de Santa María

MSP[📶]
SEMIPRESENCIAL

Maestría en COMUNICACIÓN Y MARKETING



ESCUELA DE POSTGRADO - UCSM

i INFORMES

- 📍 Urb. San José C-12, Umacollo - Arequipa
- ☎️ Teléfono +51 997 972 963
- ✉️ admisionepg@ucsm.edu.pe
- 🌐 postgrado.ucsm.edu.pe

OBJETIVOS

Capacitar en la aplicación de nuevos instrumentos, procedimientos y técnicas sobre Comunicación, Marketing y Publicidad a los egresados profesionales y académicos interesados en la actualización de su desempeño

Ofrecer el acceso a un programa de alto rigor académico y formación integral, en el cual además de reforzar sus conocimientos aprenda técnicas y destrezas comunicacionales que le permitirán el fortalecimiento sólido de su formación profesional.

Transferir los avances y aplicar las nuevas tendencias en el manejo de técnicas de planificación, implementación y evaluación, utilizadas actualmente en Comunicación, Marketing y Publicidad.

Formar agentes de cambio con mayores y mejores habilidades, capaces de afrontar con éxito los retos del nuevo mercado, contribuyendo así con la modernización y el desarrollo de las empresas y organizaciones del entorno nacional e internacional.

Cumplir con una de las finalidades básicas que distinguen a la Universidad Católica Santa María ya su Escuela de Postgrado, al brindar una sólida formación académico-científica, a los participantes de esta Maestría.

PERFIL DEL EGRESADO

Poseedor de altos estudios que le brindarán conocimientos y destrezas comunicacionales modernas, de alta aplicabilidad en el entorno organizacional, local, nacional e internacional que le permitirán diseñar, implementar y evaluar sistemas y ejecutar estrategias de comunicación, marketing y publicidad.

Capacitado para liderar la toma de decisiones, la formulación e implementación de políticas y asesoría en situaciones complejas para afrontar los desafíos de la hora actual.

Capaz de asumir con juicio crítico y compromiso ético y humanístico, el desarrollo de sus funciones.

Desarrollar condiciones para investigar dentro de la comunicación y del marketing, de acuerdo a los requerimientos y perspectivas pertinentes.

HORARIOS

Sábados 08:00 h a 12:30 h y 13:15 h a 17:45 h

RECURSOS ACADÉMICOS

Nuestros estudiantes de postgrado tienen acceso a la biblioteca virtual de UCSM, base de datos de investigación y cuentan con información especializada para el desarrollo de su formación de posgraduado.

Biblioteca de la EPG de la UCSM
Biblioteca Virtual de la UCSM
Repositorio de Tesis de la UCSM
Revista de Investigación Científica
Publicaciones

EPG PLAN CURRICULAR

01

- Metodología de la Investigación Científica
- Comunicación Corporativa
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Comportamiento del Consumidor

02

- Proyecto de Tesis
- Marketing Estratégico
- Investigación de Mercados
- Estrategias Publicitarias

03

- Desarrollo de Tesis
- Marketing Social Corporativo
- Promoción de Productos y Ventas
- Gestión de Marca (Branding)